

Assistant Chef de Produit Marketing Acquisition et Fidélisation

Présentation de Digicel :

Digicel, c'est 9,1 millions de clients dans 26 pays de la Caraïbe et d'Amérique Latine. Fondé en 2001, le Groupe Digicel est aujourd'hui leader dans le Caraïbe. Plus de 9,1 millions de clients font confiance à Digicel pour son expertise dans la téléphonie mobile. Depuis sa création, Digicel place la satisfaction client au cœur de ses ambitions en proposant des offres, des services toujours plus innovants et exclusifs.

Intitulé du stage :

- Assistant Chef de Produit Marketing Acquisition et Fidélisation

Département :

- Direction Marketing / Rattaché au Chef de Produit Acquisition GP et B2B

Localisation :

- Siège DIGICEL / Oasis, Quartier Bois Rouge, 97224 DUCOS (Martinique)

Durée :

- 6 mois

Mission :

- Assister les Chefs de Produit Acquisition et Fidélisation dans la mise en œuvre des offres d'acquisition GP et B2B ainsi que des actions de fidélisation sur le parc abonné Digicel.

Principales actions :

- Faire évoluer la gamme des Forfaits B2B existants.
- Mise en place des promotions d'acquisition inscrites dans le PAM 2011-2012.
- Suivi des résultats, reporting.
- Mise en place des activités de Marketing Direct découlant des stratégies Antichurn et développement du revenu
- Effectuer le suivi des résultats des activités et formulation de recommandations
- Collaborer à l'évolution du programme de Fidélisation B2B

Profil :

- Ecole de Commerce ou équivalent (convention de stage impérative)
- Niveau Bac +4/5

Compétences :

- Maîtrise d'Excel (Tableaux croisés dynamiques) et de Powerpoint
- Intérêt pour l'univers de la téléphonie mobile (mobiles, technologies,...)
- Autonomie, rigueur et dynamisme
- Bonne maîtrise de l'anglais
- Sens de l'organisation
- Capacités relationnelles et rédactionnelles
- Connaissance du contexte culturel Antillais